Автономная некоммерческая организация
«Центр поддержки экспорта Волгоградской области»

400012, г. Волгоград, проспект им. Маршала Советского Союза Г.К. Жукова, д.3
телефон: (8442) 32-00-03, e-mail: export34@bk.ru

ПРИКАЗ

04 февраля 2022 № 43

г. Волгоград

Об утверждении Положения о проведении ежегодного Регионального конкурса «Экспортер года» среди субъектов малого и среднего предпринимательства Волгоградской области

В целях стимулирования экспортной деятельности в Волгоградской области и в соответствии с Соглашением № 40-2021-00230 от «12» марта 2021 г. о предоставлении из бюджета Волгоградской области субсидии в виде имущественного взноса автономной некоммерческой организации «Центр поддержки экспорта Волгоградской области» на обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к экспортной поддержке п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить прилагаемое Положение о проведении ежегодного регионального конкурса "Экспортер года" среди субъектов малого и среднего предпринимательства Волгоградской области.
2. Образование конкурсной комиссии по проведению ежегодного регионального конкурса "Экспортер года" среди субъектов малого и среднего предпринимательства Волгоградской области и сбор заявок на участие в ежегодном региональном конкурсе "Экспортер года" среди субъектов малого и среднего предпринимательства Волгоградской области закрепить за менеджером проектного отдела автономной некоммерческой организации "Центр поддержки экспорта Волгоградской области" Орловой Ю.Ю.
3. Главному бухгалтеру автономной некоммерческой организации "Центр поддержки экспорта Волгоградской области" Ананьевой Т.В. довести приказ до работников организации в части касающегося.
4. Контроль за соблюдением приказа оставляю за собой.

Директор В.С. Афанасова

ПРИЛОЖЕНИЕ

К приказу автономной
некоммерческой организации
"Центр поддержки экспорта
Волгоградской области"
от 07.02.2022 № 43

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении ежегодного регионального конкурса "Экспортер года" среди субъектов малого и среднего предпринимательства Волгоградской области

Структура положения:

1. Общие положения;
2. Цели, задачи Конкурса;
3. Преимущества Конкурса и принципы его проведения;
4. Организатор Конкурса, партнеры Конкурса, гости Конкурса;
5. Конкурсная комиссия;
6. Содержание Конкурса;
7. Требования к участникам Конкурса;
8. Критерии и порядок ранжирования;
9. Подведение итогов Конкурса;
10. Организационная поддержка участников Конкурса;
11. Контактная информация.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящее положение определяет общий порядок и условия проведения ежегодного регионального конкурса "Экспортер года" среди субъектов малого и среднего предпринимательства Волгоградской области (далее – Конкурс), а также содержит информацию о требованиях к участникам и оформлению конкурсной документации, условиях её предоставления, сроках объявления результатов и церемонии награждения.

Конкурс является региональным этапом Всероссийской премии в области международной кооперации и экспорта "Экспортер года", организатором которой является АО "Российский экспортный центр".

2. ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Цель:

Конкурс проводится в целях стимулирования внешнеэкономической деятельности экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Волгоградской области, а также в рамках реализации национальных проектов "Международная кооперация и экспорт" и "Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства", в том числе развития экспорта несырьевых неэнергетических товаров, работ, услуг и результатов интеллектуальной деятельности.

2.2. Задачи:

выявление, поддержка, поощрение организаций и индивидуальных предпринимателей, добившихся выдающихся успехов в развитии экспорта за предшествующий отчетный год;

распространение опыта эффективного управления экспортными проектами и продвижение лучших практик в сфере международной торговли;

формирование имиджа Волгоградской области как производителя и поставщика качественных товаров и услуг;

популяризация ведения экспортной деятельности в Волгоградской области.

2.3. Правовое основание проведение Конкурса:

- Гражданский кодекс Российской Федерации;
- Федеральный закон от 24.07.2007 №209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации";
- Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 18.02.2021г. № 77 "Об утверждении требований к реализации мероприятия по созданию и (или) развитию центров поддержки экспорта, осуществляемого субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход", в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов

федерального проекта "Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства", входящего в состав национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы", и требований к центрам поддержки экспорта" (далее – Приказ № 77);

- Устав автономной некоммерческой организации "Центр поддержки экспорта Волгоградской области".

3. ПРЕИМУЩЕСТВА КОНКУРСА И ПРИНЦИПЫ ЕГО ПРОВЕДЕНИЯ

признание на государственном уровне достижений организаций и индивидуальных предпринимателей, занятых во внешнеэкономической деятельности;

независимая оценка достижений участников Конкурса в сфере внешнеэкономической деятельности;

простота и прозрачность участия в Конкурсе;

создание единой и унифицированной системы проведения Конкурса на региональном, окружном и федеральном уровнях;

использование автоматизированной электронной системы подачи заявок для участия в Конкурсе (электронная анкета);

автоматическое ранжирование участников Конкурса по каждой номинации.

4. ОРГАНИЗАТОР КОНКУРСА, ПАРТНЕРЫ КОНКУРСА, ГОСТИ КОНКУРСА

4.1. Организатором Конкурса является автономная некоммерческая организация "Центр поддержки экспорта Волгоградской области" (далее – организатор).

4.2. Организатор формирует Конкурсную комиссию с целью оценки анкет участников по номинациям Конкурса, определения победителей в каждой номинации.

4.3. Организатор осуществляет следующие функции:

4.3.1. Осуществляет информационное сопровождение Конкурса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", в том числе на сайтах economics.volgograd.ru, volgogradexport.com и mspvolga.ru, на официальных страницах организатора в социальных сетях (Facebook, Instagram и ВКонтакте), устное информирование по телефонной связи и рассылку в адрес потенциальных участников Конкурса информационных писем и приглашений, в средства массовой информации и на сайтах партнеров Центра поддержки экспорта или партнеров Конкурса;

4.3.2. Осуществляет сбор анкет и прилагаемых документов от субъектов малого и среднего предпринимательства Волгоградской области на участие в конкурсе;

4.3.3. Осуществляет организацию работы Конкурсной комиссии по оценке анкет участников;

4.3.4. Осуществляет аренду помещения для проведения Конкурса и его техническое оснащение;

4.3.5. Осуществляет закупку и изготовление дипломов, памятных знаков, грамот и специальных призов победителям и призерам номинаций Конкурса;

4.3.6. Организует и проводит торжественное мероприятие по подведению итогов регионального Конкурса (церемонию награждения победителей Конкурса) и размещает информацию об итогах Конкурса в средствах массовой информации, согласно пункту 10.10 Приказа № 77;

4.3.7. Проводит анализ собранных данных, представляет результаты рассмотрения внешнеэкономической деятельности участников Конкурса на рассмотрение Конкурсной комиссии;

4.3.8. Готовит предложения для Конкурсной комиссии по распределению участников Конкурса по номинациям;

4.3.9. Выполняет иные функции, сопутствующие целям и задачам Конкурса.

4.4. Для выполнения ряда функций и задач в целях обеспечения проведения Конкурса организатор может привлекать сторонние организации.

4.5. Партнеры Конкурса:

партнеры Конкурса определяются организатором;

состав, порядок участия партнеров Конкурса утверждает организатор;

Перечень партнеров Конкурса публикуется на сайте организатора в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" в течение 5 рабочих дней после утверждения.

Партнеры Конкурса обеспечивают:

распространение информации о целях, задачах и преимуществах Конкурса;

привлечение финансовых и информационных ресурсов для обеспечения проведения Конкурса;

освещение проведения Конкурса в средствах массовой информации и социальных медиа;

присутствие своих представителей на мероприятиях Конкурса.

4.6. Гостями Конкурса могут являться официальные представители предприятий, организаций или учреждений, индивидуальных предпринимателей, участвующих в Конкурсе, либо планирующих такое участие в будущем, должностные лица органов государственной власти, представители государственных институтов развития, российских общественных организаций, отраслевых ассоциаций, союзов, иных объединений предпринимателей, международных и (или) иностранных организаций, представители бизнес-сообщества по вопросам развития экспорта.

5. КОНКУРСНАЯ КОМИССИЯ

5.1. Состав Конкурсной комиссии утверждается организатором и формируется из числа представителей органов исполнительной власти Волгоградской области, общероссийских общественных организаций (объединений) предпринимателей, приглашенных экспертов, победителей конкурса "Экспортер года" предшествующего года с целью оценки заявок участников по номинациям конкурса, определения победителей в каждой номинации. Число членов Конкурсной комиссии является нечетным. Члены Конкурсной комиссии осуществляют свою работу на безвозмездной основе. Конкурсная комиссия утверждается организатором не позднее 25 марта 2022 года.

5.2. Функции Конкурсной комиссии включают в себя:

Анализ и оценку Конкурсных материалов участников конкурса;

Определение победителей Конкурса в номинациях.

5.3. Заседание Конкурсной комиссии считается правомочным, если на нем присутствует не менее 50% ее членов. Работа Конкурсной комиссии в ходе заседания координируется и направляется председателем Конкурсной комиссии. Выбор председателя Конкурсной комиссии производится организатором конкурса в момент формирования Конкурсной комиссии.

5.4. Все решения Конкурсной комиссии принимаются путем открытого голосования. Все присутствующие на заседании члены Конкурсной комиссии имеют равные права при голосовании. Ни один из членов Конкурсной комиссии не имеет права решающего голоса.

5.5. Делегирование полномочий отсутствующего на заседании члена Конкурсной комиссии каким-либо лицам или другим членам Конкурсной комиссии не допускается.

5.6. Каждый член Конкурсной комиссии обладает одним голосом.

5.7. Итоги Конкурса оформляются протоколами заседания Конкурсной комиссии. Выписки из протоколов подлежат размещению на официальном сайте организатора, а также в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" в течение 5 рабочих дней после даты их подписания.

В протоколе отражается следующая информация:

дата заседания;

члены Конкурсной комиссии, присутствовавшие на заседании;

наименование номинации Конкурса;

наименование организации / ФИО ИП победителя в каждой номинации.

Оригинал протокола (протоколов) хранится у организатора.

5.8. Протокол Конкурсной комиссии подписывается всеми членами Конкурсной комиссии, присутствовавшими на заседании.

6. СОДЕРЖАНИЕ КОНКУРСА

6.1. Конкурс производится по следующим основным номинациям:

"Экспортер года в сфере промышленности";

"Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса";

"Экспортер года в сфере высоких технологий";

"Трейдер года";

"Прорыв года".

Участник Конкурса может выбрать только одну из отраслевых номинаций, дополнительно может выбрать номинацию "Прорыв года".

В каждой номинации Конкурса определяется один победитель.

6.2. Подача заявок на участие в Конкурсе.

6.2.1. Для участия в Конкурсе участник заполняет анкету (Приложение №1 к настоящему Положению), размещенную на сайте организатора в разделе "Экспортер года", через личный кабинет участника Конкурса на сайте организатора volgogradexport.com.

6.2.2. Дополнительно участник представляет Организатору следующую документацию:

соглашение о конфиденциальности (Приложение №3 к настоящему Положению);

перечень документов, запрашиваемых у участников конкурса для верификации экспортной информации (Приложение №4 к настоящему Положению);

Конкурсная документация подается в электронном виде по адресу электронной почты export34@bk.ru или нарочно по адресу: г. Волгоград, проспект им. Маршала Советского Союза Г.К. Жукова, дом 3, офис 109.

Участник конкурса несет полную ответственность за достоверность представленных сведений и материалов.

Участники Конкурса вправе отозвать анкету через личный кабинет на сайте организатора в любой момент до наступления срока рассмотрения, обработки документов и определения победителей Конкурса, установленного п. 6.3 настоящего Положения.

6.2.3. Организатор рассматривает анкету участника Конкурса на предмет соответствия требованиям к оформлению, указанным в п. 6.2.2 настоящего Положения в срок не более 5 рабочих дней с момента поступления анкеты. О результатах рассмотрения Организатор сообщает участнику Конкурса не позднее 3-х рабочих дней после истечения срока рассмотрения анкеты по адресу электронной почты, указанной в анкете.

6.2.4. В случаях, если участником Конкурса представлен неполный комплект документов, указанных в п.6.2.2. настоящего Положения, а также представлены документы, не соответствующие требованиям к их оформлению и представлению согласно п.6.2.2. настоящего Положения, имеются неточности, опечатки и/или ошибки, Организатор Конкурса в течение 3 рабочих дней направляет участнику Конкурса по почтовому адресу, адресу электронной почты, которые указаны в анкете, уведомление о необходимости устранения выявленных замечаний (далее – уведомление) с указанием срока представления участником Конкурса Организатору Конкурса исправленных документов, который составляет 2 рабочих дня со дня направления такого уведомления.

Непредставление участником Конкурса исправленных документов в течение срока, указанного в уведомлении, является основанием для отказа в участии в Конкурсе, о чем участнику Конкурса направляется официальное письмо в срок не более 3 рабочих дней со дня окончания срока для представления исправленных документов, указанного в уведомлении, по почтовому адресу, адресу электронной посты, которые указаны в анкете.

При этом участник Конкурса вправе повторно представить Организатору Конкурса анкету и документы в соответствии с настоящим Положением.

Срок повторного рассмотрения представленных документов составляет 3 рабочих дня.

6.3. Сроки проведения Конкурса.

с 16 февраля по 31 марта 2022 года – информирование и прием заявок;

с 01 апреля до 15 апреля 2022 года – заседание Конкурсной комиссии и определение победителей;

до 25 апреля 2022 года – торжественное мероприятие по подведению итогов Конкурса.

Порядок и сроки проведения торжественного мероприятия и награждения победителей Конкурса определяются организатором Конкурса.

6.4. Форма проведения Конкурса – очно-заочная

Конкурсная документация рассматривается организаторами без участия конкурсантов (заочно), награждение победителей в очном формате.

6.5. Конфиденциальность.

Члены Конкурсной комиссии и Организатор Конкурса обязаны строго придерживаться принципов конфиденциальности и неразглашения в отношении информации об участниках Конкурса.

Информация об участниках Конкурса, содержащаяся в конкурсных анкетах:

является конфиденциальной (за исключением случаем, когда такая информация являлась общедоступной на момент ее получения);

используется только для оценки членами Конкурсной комиссии участников Конкурса и связи с ними;

не подлежит разглашению или использованию в любых иных целях без письменного согласия участников Конкурса.

Информационные пакеты членов Конкурсной комиссии подлежат возврату организатору по окончании заседания.

По окончании заседания Конкурсной комиссии может быть раскрыта и публично представлена только следующая информация:

имена индивидуальных предпринимателей и названия юридических лиц – победителей Конкурса;

распределение победителей Конкурса по номинациям.

Члены Конкурсной комиссии и Организатор обязаны хранить в строгой тайне имена победителей в номинациях до момента оглашения этих имен на торжественной церемонии награждения победителей Конкурса.

7. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ КОНКУРСА

Победителями Конкурса (победителями, призерами, лауреатами, дипломантами Конкурса) становятся организации и индивидуальные предприниматели, достигшие наибольших успехов в экспорте товаров, работ, услуг, а также результатов интеллектуальной деятельности, определенные по итогам заседания конкурсной комиссии.

Победители регионального конкурса «Экспортер года» предшествующего года не допускаются к участию в региональном конкурсе «Экспортер года» в текущем году.

В Конкурсе могут принимать участие организации и индивидуальные предприниматели, которые, по состоянию не ранее чем за 30 календарных дней до даты подачи заявки на участие в Конкурсе, соответствуют следующим требованиям:

участники Конкурса должны быть зарегистрированы и осуществлять деятельность на территории Волгоградской области;

участники Конкурса должны являться субъектами малого и среднего предпринимательства;

у участников Конкурса должна отсутствовать неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, за исключением задолженности, в отношении которой ведется спор в арбитражном суде;

у участников Конкурса должна отсутствовать просроченная задолженность по возврату в бюджет бюджетной системы Российской Федерации субсидий, бюджетных инвестиций и иная просроченная задолженность перед бюджетом бюджетной системы Российской Федерации;

участники Конкурса (юридические лица) не должны находиться в процессе реорганизации (за исключением реорганизации в форме присоединения к участнику Конкурса другого юридического лица), ликвидации, банкротства, а соискатели Премии (индивидуальные предприниматели) не подавали в Федеральную налоговую службу заявления о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя и не находятся в процессе банкротства;

участники Конкурса – юридические лица не должны являться иностранными юридическими лицами, а также российскими юридическими лицами, в уставном (складочном) капитале которых доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные

зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов.

8. КРИТЕРИИ И ПОРЯДОК РАНЖИРОВАНИЯ

8.1. Для оценки участника Конкурса используется ранжирование анкет средствами программного обеспечения на основании вычисления максимального балла по итогам заполнения электронных анкет (Приложение №1 к настоящему Положению).

Критерии ранжирования сформированы на основании перечня вопросов, направленных на определение экспортной зрелости участника Конкурса.

Критерии ранжирования дифференцированы на 3 группы по степени влияния на экспортную зрелость участника Конкурса.

Критерии, имеющие ключевое значение, наделены максимальным весом, далее применяется нисходящая градация.

Методика ранжирования устанавливается АО "Российский экспортный центр".

Анкеты трех участников Конкурса, набравшие максимальный балл по итогам ранжирования анкет средствами программного обеспечения, передаются на рассмотрение Конкурсной комиссии. Конкурсная комиссия имеет право перераспределить призовые места (1, 2, 3 места) в каждой номинации среди участников Конкурса, набравших максимальный балл, экспертным методом путем голосования после рассмотрения анкет участников Конкурса, обсуждений на заседании Конкурсной комиссии.

9. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

9.1. Победители Конкурса объявляются в ходе торжественной церемонии объявления и награждения победителей в номинациях. Выбор места и времени проведении торжественной церемонии регулируется организатором Конкурса. Информация о торжественном награждении предоставляется в открытом доступе.

9.2. Победители Конкурса в соответствующей номинации награждаются почетными дипломами, памятными призами и сертификатами, а также услугами Центра поддержки экспорта Волгоградской области. Формы дипломов и памятных призов разрабатываются организатором.

9.3. Победители Конкурса имеют право использовать звание "Экспортер года 2021" среди субъектов малого и среднего предпринимательства Волгоградской области в информационных и маркетинговых целях.

10. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

Организатор осуществляет информационное обеспечение Конкурса.

Информация о Конкурсе распространяется Организатором через средства массовой информации (включая телевидение, радио, газеты, Интернет-ресурсы).

Все спорные и конфликтные ситуации, возникающие в период проведения Конкурса, разрешаются Организатором.

Участник Конкурса вправе в свободной форме подать письменное заявление о спорной или конфликтной ситуации, возникшей в период проведения Конкурса, в адрес Организатора, направив его на электронный адрес Организатора. Все вопросы, не отраженные в настоящей конкурсной документации, решаются в соответствии с законодательством Российской Федерации.

11. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Контактная информация по всем вопросам настоящей конкурсной документации опубликована на сайте Организатора в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: www.volgogradexport.com.

По всем вопросам настоящей конкурсной документации: export34@bk.ru, 8 (8442) 32-00-03

Приложение № 1

к положению о проведении
ежегодного регионального
конкурса "Экспортер года"
среди субъектов малого и
среднего предпринимательства
Волгоградской области

Анкета участника ежегодного регионального конкурса "Экспортер года" среди субъектов малого и среднего предпринимательства Волгоградской области

Обязательные требования:

1. **Необходимо выбрать номинации:**
   - «Экспортер года в сфере промышленности»;
   - «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса»;
   - «Трейдер года»;
   - «Экспортер года в сфере высоких технологий»;
   - «Прорыв года» (можно дополнительно выбрать к указанным выше номинациям).

2. Необходимо подтвердить следующую информацию с приложением соответствующих документов (Приложение № 4):

- Подтверждаю, что отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

- Подтверждаю, что отсутствует просроченная задолженность по возврату в бюджет бюджетной системы Российской Федерации субсидий, бюджетных инвестиций и иная просроченная задолженность перед бюджетом бюджетной системы Российской Федерации.

- Подтверждаю, что организация не находится в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства (для организаций).

- Подтверждаю, что не подавал(а) в Федеральную налоговую службу заявления о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (для индивидуальных предпринимателей); не нахожусь в процессе банкротства.

- Подтверждаю, что организация не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим

налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов.

- Подтверждаю, что в предыдущем отчетном году[1] осуществлял экспорт несырьевой продукции (товаров, работ, услуг) с территории Российской Федерации, а также результатов интеллектуальной деятельности.
- Подтверждаю, что в предыдущем отчетном году отсутствовали иски и претензии от иностранных покупателей по качеству товаров (работ, услуг).

3. Общая информация об экспортере:

Необходимо заполнить следующие графы:

- Полное наименование организации (при наличии указывается наименование на иностранном языке);
- ИНН организации;
- Руководитель: ФИО, должность;
- Почтовый адрес, телефон, факс, электронная почта организации;
- Контактное лицо в организации;
- Краткая справочная информация: основной вид деятельности, история, уникальность продукции, в какие страны осуществляются экспортные поставки товаров, услуг, основные достижения в сфере экспортной деятельности в предыдущем отчетном году (не более 2000 знаков).

4. Оценка экспортной деятельности

(вводится вес вопроса, учитывается вес ответа)

Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий отчетный год

Баллы	**Позиции**
X	до 10 млн руб.
X	от 10 до 15 млн руб.
X	от 15 до 20 млн руб.
X	от 20 млн до 50 млн. руб.
X	более 50 млн. руб.

В графе необходимо указать конкретную сумму и подтвердить копиями таможенных деклараций/экспортных контрактов.

Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год

Баллы	**Позиции**
X	до 1%

[1] Здесь и далее под термином «предыдущий отчетный год» понимается год, предшествующий году проведения Конкурса. Например, в рамках Конкурса, организуемого в 2022 году, будут оцениваться экспортные показатели участников Конкурса за 12 месяцев 2021 год.

X	от 1% до 5%
X	от 5% до 15%
X	от 15% до 25%
X	более 25%

В графе необходимо указать конкретную долю и подтвердить копиями таможенных деклараций/экспортных контрактов и бухгалтерской отчетности.

Осуществление экспортной деятельности более 3-х лет

Нет	**Да**
X	X

Необходимо подтвердить соответствующими документами

Номенклатура экспортной продукции – количество экспортируемых позиций согласно коду ТН ВЭД (6 знаков) либо видов работ, согласно ОКВЭД (уровень группа 4 знака - XX.XX).

Для продукции:

Баллы	**Позиции**
X	до 2
X	от 2 до 5
X	От 5 до 8
X	от 8 до 10
X	более 10

В графе необходимо указать перечень продукции и подтвердить копиями таможенных деклараций

Количество стран, куда экспортируется продукция

Баллы	**Позиции**
X	до 2
X	от 2 до 4
X	от 4 до 8
X	от 8 до 12
X	более 12

В графе необходимо указать перечень стран и подтвердить копиями экспортных контрактов

Наличие зарубежных товарных знаков

Нет	**Да**
X	X

В графе необходимо указать количество зарубежных товарных знаков, наименование стран, на территории которых обеспечена правовая охрана товарных знаков и подтвердить копиями документов, подтверждающих наличие товарных знаков, зарегистрированных за рубежом

Наличие зарубежных патентов

Нет	Да
0	X

Необходимо подтвердить копиями зарубежных патентов

Наличие сервисов поддержки продукции за рубежом / гарантийного или послепродажного обслуживания / иное обслуживание / офисов продаж

Нет	Да	
X	собственная инфраструктура	X
	партнерская инфраструктура	X

В графе необходимо указать количество стран, наименование стран и подтвердить контактными телефонами, адресами, интернет сайтами сервисов поддержки продукции за рубежом/ гарантийного послепродажного обслуживания/ иного обслуживания/ офисов продаж.

Наличие исключительно экспортного продукта, адаптированного под конкретную страну

Нет	Да
X	X

1. В графе необходимо указать целевую страну, дать описание продукции и адаптации под конкретный рынок и подтвердить электронными версиями промо-материалов о продукции на иностранных языках;.

Статус победителя (1-е место) или призера (2-е и 3-е места) регионального конкурса «Лучший менеджер и организация» в номинации «Внешнеэкономическая деятельность» за предыдущий год

Нет	1-е место	2-е и 3-е места
X	X	X

В графе необходимо указать организатора и дату проведения конкурса, номинацию, а также предоставить выписку из протокола по итогам регионального конкурса «Лучший менеджер и организация» в номинации «Внешнеэкономическая деятельность»

5. Оценка международного продвижения

Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в иностранных СМИ

Нет	Да
X	X

В графе необходимо указать количество публикаций в иностранных СМИ, географию публикаций и подтвердить ссылками на публикации

Наличие в предыдущем отчетном году рекламы за рубежом (можно выбрать несколько вариантов)

Нет	Да	
X	интернет	X
	пресса	X
	радио	X
	ТВ	X
	баннерная реклама	X

В графе необходимо указать количество рекламных сообщений и страну, а также подтвердить ссылками на иностранные публикации, снимками экранов (PrtScr) иностранной рекламы

Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах

Нет	Да
X	X

В графе необходимо представить перечень международных выставок, а также приложить фотографии, подтверждающие участие в международных форумах/выставках/конференциях.

Наличие сайта компании на иностранных языках

Нет	Да	
X	на английском языке	X
	на других иностранных языках	X

В графе необходимо указать ссылку на сайт.

Использование международных электронных торговых площадок

Нет	Да	
X	До 2 площадок	X
	От 2 до 4	X
	Более 4	X

В графе необходимо перечислить электронные торговые площадки, а также указать ссылки, снимки экранов (PrtScr) с интернет-площадки, где представлена продукция.

Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках

Нет	Да
X	X

В графе указать наличие стратегии/расширения и предоставить соответствующие копии документов.

Наличие международных наград и премий

Нет	Да
X	X

В графе необходимо указать имеющиеся награды, дать ссылки на сайт соответствующих премий, конкурсов, организаций, вручающих данные награды и предоставить копии международных наград и премий.

Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках

Нет	Да
X	X

Предоставить копии экспортной/маркетинговой/ PR-стратегии

Наличие аккаунтов в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года (ссылка)

Нет	Да	
X	Instagram	X
	TikTok	X
	Facebook	X
	другие национальные социальные медиа	X

В графе указываются ссылки на аккаунты социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года

6. ***Уровень экспортной активности для номинации «Прорыв года»***

Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры за предыдущий отчетный год (ТНВЭД (6 знаков) либо видов работ (услуг)

Нет	Да	
X	до 2	X
	от 2 до 4	X
	более 4	X

В графе необходимо представить краткое описание результатов и подтвердить копиями таможенных деклараций/ экспортных контрактов.

Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта

Нет	Да	
X	до 2	X
	от 2 до 4	X
	более 4	X

В графе необходимо представить краткое описание результатов и подтвердить копиями экспортных контрактов.

Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей

Нет	**Да**
X	X

В графе необходимо представить краткое описание результатов и подтвердить копиями экспортных контрактов.

Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующим ему

Нет	**Да**	
X	до 5%	X
	от 5% до 10%	X
	более 10%	X

В графе необходимо представить краткое описание результатов и подтвердить .

Приложение № 2

к положению о проведении
ежегодного регионального
конкурса "Экспортер года"
среди субъектов малого и
среднего предпринимательства
Волгоградской области

Методика определения критериев ранжирования участников Конкурса

Матрица единых критериев оценки экспортной зрелости содержит перечень вопросов для участников Конкурса.

Вопросы для участников Конкурса объединены в группы для соответствующих номинаций по степени влияния на экспортную зрелость участника Конкурса. Каждый группе был присвоен балл.

Вопросы наделены весом по степени значимости и имеют балл, соответствующий градации: 0,4; 0,3; 0,1; 0,15; 0,05.

Для номинации «Прорыв года» предусмотрен отдельный перечень вопросов и баллы, соответствующие градации по степени значимости: 0,5; 0,4; 0,1.

Диапазон возможных ответов участников Конкурса – соискателей Премии: от 0 до 5, где 0 – отрицательный ответ ("нет", "не имею", "не участвовал" и т.п.), а 5 – максимальный балл.

По результатам суммы баллов по каждому вопросу, скорректированному на вес ответа участника Конкурса, производится ранжирование по убыванию от максимального результата среди участников Конкурса.

Анкеты трех участников Конкурса, набравшие максимальный балл по итогам ранжирования анкет средствами программного обеспечения, передаются на рассмотрение Конкурсной комиссии. Конкурсная комиссия имеет право перераспределить призовые места (1, 2, 3 места) в каждой номинации среди участников Конкурса, набравших максимальный балл, экспертным методом путем голосования после рассмотрения анкет участников Конкурса, обсуждений на заседании Конкурсной комиссии

.

Критерии ранжирования участников Конкурса по следующим номинациям: "Экспортер года в сфере промышленности", "Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса", "Трейдер года", "Экспортер года в сфере высоких технологий"

№	Вес вопроса	Вопрос	Вес ответа
Оценка экспортной деятельности			
1.	0,4	Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий отчетный год	1 – 5
2.	0,4	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	1 – 5
3.	0,3	Осуществление экспортной деятельности более 3-х лет	0 – 1
4.	0,3	Номенклатура экспортной продукции	1 – 5
5.	0,3	Количество стран, куда экспортируется продукция	1 – 5
6.	0,3	Наличие зарубежных товарных знаков	0 – 1
7.	0,3	Наличие зарубежных патентов	0 – 1
8.	0,3	Наличие инфраструктуры поддержки продукции за рубежом	0 – 2
9.	0,1	Наличие исключительно экспортного продукта	0 – 1
10.	0,15	Статус победителя (1-е место) или призера (2-е и 3-е места) региональном конкурсе "Лучший менеджер и организация" в номинации "Внешнеэкономическая деятельность"	0 – 2
Оценка международного продвижения			
11.	0,15	Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в иностранных СМИ	0 – 1
12.	0,15	Наличие в предыдущем отчетном году рекламы за рубежом	0 – 5
13.	0,15	Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах	0 – 1
14.	0,05	Наличие сайта компании на иностранных языках	0 – 2
15.	0,05	Использование международных электронных торговых площадок	0 – 3
16.	0,05	Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках	0 – 1
17.	0,05	Наличие международных наград и премий	0 – 1
18.	0,05	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению	0 – 1
19.	0,05	Наличие аккаунтов в социальных медиа	0 – 4
Уровень экспортной активности			
20.	0,4	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	0 – 3

21.	0,4	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	0 – 3
22.	0,3	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	0 – 1
23.	0,3	Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующим ему	0 – 3

Критерии ранжирования участников Конкурса по следующим номинациям: "Прорыв года"

№	Вес вопроса	Вопрос	Вес ответа
Оценка экспортной деятельности			
1.	0,4	Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий отчетный год	1 – 5
2.	0,4	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	1 – 5
3.	0,3	Номенклатура экспортной продукции	1 – 5
4.	0,3	Количество стран, куда экспортируется продукция	1 – 5
Оценка международного продвижения			
5.	0,1	Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в иностранных СМИ	0 – 1
6.	0,1	Наличие в предыдущем отчетном году рекламы за рубежом	0 – 5
7.	0,1	Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах	0 – 1
8.	0,1	Наличие сайта компании на иностранных языках	0 – 2
9.	0,1	Использование международных электронных торговых площадок	0 – 3
10.	0,1	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению	0 – 1
11.	0,1	Наличие аккаунтов в социальных медиа	0 – 4
Уровень экспортной активности			
12.	0,5	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	0 – 3
13.	0,5	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	0 – 3
14.	0,4	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	0 – 1
15.	0,4	Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующим ему	0 – 3

Приложение № 3

к положению о проведении ежегодного регионального конкурса "Экспортер года" среди субъектов малого и среднего предпринимательства Волгоградской области

СОГЛАШЕНИЕ О КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ

Г. Волгоград «__»_____ 202_ г.

НАСТОЯЩЕЕ СОГЛАШЕНИЕ ЗАКЛЮЧЕНО МЕЖДУ _____, созданным и действующим в соответствии с законодательством _____, зарегистрированным по адресу: _____, в лице Генерального директора _____, действующего на основании Устава (далее – **Компания**), с одной стороны

И автономная некоммерческая организация «Центр поддержки экспорта Волгоградской области», в лице директора Афанасовой Виктории Сергеевны, действующая на основании Устава (далее – Центр поддержки экспорта), с другой стороны.

В случае необходимости вышеназванные стороны далее именуются «**Сторона**», и/или «**Получающая сторона**», и/или «**Раскрывающая сторона**», если имеется в виду одна из сторон, «**Стороны**» – если имеются в виду обе стороны.

ПОСКОЛЬКУ Стороны договорились начать обсуждения и переговоры в целях возможного сотрудничества между Центром поддержки экспорта и Компанией по вопросу участия Компании в ежегодном региональном конкурсе «Экспортер года» среди субъектов малого и среднего предпринимательства Волгоградской области («**Проект**»);

ПОСКОЛЬКУ Стороны ожидают, что во время вышеупомянутых обсуждений и переговоров возможно станет необходимым, чтобы Стороны раскрыли друг другу информацию, которая далее определена как «Конфиденциальная информация»;

И ПОСКОЛЬКУ Стороны выразили желание взаимно защищать и охранять право собственности, а также иные права в отношении вышеупомянутой Конфиденциальной информации и в связи с этим согласились установить соответствующие права и обязанности в настоящем Соглашении;

СТОРОНЫ ПОДПИСАЛИ НАСТОЯЩЕЕ СОГЛАШЕНИЕ О НИЖЕСЛЕДУЮЩЕМ:

СТАТЬЯ 1. ОПРЕДЕЛЕНИЯ:

Использованные в настоящем Соглашении выделенные заглавными буквами термины и выражения, определенные в статье 1, означают следующее:

1.1. **Соглашение** – настоящее Соглашение о неразглашении конфиденциальной информации.

1.2. **Конфиденциальная информация** – информация, составляющая коммерческую тайну Раскрывающей стороны в соответствии с Федеральным законом от 29 июля 2004 г. № 98-ФЗ «О коммерческой тайне», а также любая другая информация, включая бизнес-данные, финансовые данные, коммерческую информацию, данные о торговле и маркетинге, юридическую и техническую документацию, информацию о Представителях Сторон, а также

о третьих лицах, которых Сторона привлекла или намеревается привлечь для реализации Проекта, научную и иную информацию, включая без ограничений спецификации, проекты, планы, чертежи, программное обеспечение, данные, прототипы, технологии процессов и т. д, а также все копии этой информации в любой форме и на любом носителе, материальном или нематериальном, которая может быть передана письменно, устно или посредством визуального наблюдения. Информация считается конфиденциальной и/или коммерческой тайной Раскрывающей стороны, если она обозначена грифом «конфиденциально», когда она раскрывается Получающей стороне, или, если она содержится в нематериальной форме, только если ее конфиденциальный характер и/или принадлежность к коммерческой тайне были объявлены в момент раскрытия, и затем информация была изложена письменно, обозначена грифом «конфиденциально» и передана Получающей стороне в течение 30 (тридцати) дней после такого раскрытия, в таком случае информация, содержащаяся в письменном изложении (но не информация, существующая исключительно в нематериальном виде) будет подпадать под изложенные в настоящем Соглашении ограничения.

1.3. **Представитель** означает в отношении Стороны ее директора, советника, работника, представителя или консультанта (включая без ограничений юристов, бухгалтеров, аудиторов, консультантов, заемщиков, банки и финансовых консультантов), которых такая Сторона привлекает для реализации Проекта.

СТАТЬЯ 2. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

2.1. Стороны принимают на себя взаимные обязательства держать в строгом секрете Конфиденциальную информацию, защищать и охранять ее путем принятия мер, которые применяются и применимы к их собственной конфиденциальной информации. Стороны пришли к соглашению по использованию Конфиденциальной информации в целях, описанных в настоящем Соглашении, и поэтому должны будут воздержаться от использования Конфиденциальной информации в других целях, не связанных с Проектом.

2.2. Далее Стороны согласились не раскрывать или разглашать прямо, или косвенно в какой-либо форме или какими-либо средствами Конфиденциальную информацию или ее часть третьим лицам без предварительного письменного одобрения Раскрывающей стороны.

2.3. Получающая Сторона должна ограничить раскрытие конфиденциальной информации своим работникам, осуществляя раскрытие по мере необходимости в объеме, в котором они прямо вовлечены в Проект, и должна обязывать таких работников соблюдать положения настоящего Соглашения.

2.4. Конфиденциальная информация не должна копироваться или воспроизводиться без предварительного письменного одобрения Раскрывающей стороны кроме как в объеме, разумно необходимом для Проекта. Все копии должны быть обозначены как конфиденциальные путем нанесения на них как минимум одного из обозначений, оговоренных в настоящем Соглашении.

2.5. Ни одна из Сторон не вправе раскрывать факт ведущихся между Сторонами обсуждений в отношении Проекта и предмета настоящего Соглашения, в том числе публиковать любые статьи, выступать перед общественностью, давать интервью и иным образом передавать сообщения в средства массовой информации без предварительного письменного согласия другой Стороны.

2.6. Обязанность по защите и сохранению Конфиденциальной информации не распространяется на информацию, которая:

1) была общеизвестной в момент оглашения или становится общеизвестной, за исключением тех случаев, когда информация стала общеизвестной по вине Получающей стороны;

2) стала известна Получающей стороне от другого источника, отличного от Раскрывающей стороны, без нарушения настоящего Соглашения Получающей стороной, что должно быть подтверждено документацией, достаточной для установления третьего лица в качестве источника конфиденциальной информации;

3) стала известна Получающей стороне до момента оглашения Раскрывающей стороной, что должно быть подтверждено документацией, достаточной для подтверждения данного факта;

4) была раскрыта после письменного одобрения Раскрывающей стороны;

5) должна быть раскрыта в случаях, предусмотренных законодательством, в частности по письменному требованию суда, органов следствия, налоговых и иных компетентных органов. В случаях такого разглашения Получающая сторона обязана уведомить об этом Раскрывающую сторону до разглашения конфиденциальной информации, а если это невозможно – незамедлительно после разглашения конфиденциальной информации.

Если часть Конфиденциальной информации подпадает под одно или несколько вышеназванных исключений, то оставшаяся часть продолжает оставаться предметом запретов и ограничений в соответствии с условиями настоящего Соглашения.

2.7. После прекращения Проекта и/или настоящего Соглашения вся конфиденциальная информация может быть (по письменному требованию Раскрывающей стороны) либо возвращена по письменному запросу Раскрывающей стороны, либо уничтожена Получающей стороной, причем уничтожение должно быть удостоверено в письменной форме. В случаях, если это необходимо в соответствии с требованиями применимого законодательства, Получающая сторона может хранить полученную конфиденциальную информацию после прекращения Проекта и/или настоящего Соглашения.

СТАТЬЯ 3. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

3.1. Настоящее Соглашение вступает в силу с момента его подписания обеими Сторонами. Соглашение распространяется на любую Конфиденциальную информацию, предоставленную в связи с Проектом Сторонами до его вступления в силу, а также в ходе Проекта. Любая из Сторон может прекратить настоящее Соглашение, уведомив об этом в письменной форме другую Сторону за 5 (пять) рабочих дней, однако Получающая сторона соглашается, что все ее обязательства по настоящему Соглашению в отношении Конфиденциальной информации, полученной по настоящему Соглашению от Раскрывающей стороны, будут иметь силу в течение 5 (пяти) лет после расторжения настоящего Соглашения или Проекта, в зависимости от того, какая из указанных дат наступит ранее («**Срок конфиденциальности**»).

3.2. Вся Конфиденциальная информация будет оставаться собственностью Раскрывающей стороны. Раскрывая Конфиденциальную информацию или исполняя настоящее Соглашение, Раскрывающая сторона не дает (за исключением права использовать Конфиденциальную информацию для Проекта и права копировать на условиях настоящего Соглашения) явно выраженные либо подразумеваемые лицензию или право пользования товарным знаком, патентом, авторским правом или иным правом на интеллектуальную собственность, а также право использовать Конфиденциальную информацию, раскрытую в соответствии с настоящим Соглашением, для иных целей, кроме Проекта.

3.3. Ни Раскрывающая сторона, ни ее представители не делают заявлений и не дают каких-либо гарантий относительно точности или полноты Конфиденциальной информации, раскрываемой по настоящему Соглашению. Раскрывающая Сторона и ее Представители не несут какой-либо ответственности в связи с использованием конфиденциальной информации или за какие-либо ошибки или неточности.

3.4. Ни настоящее Соглашение, ни раскрытие или получение конфиденциальной информации не создают для какой-либо из Сторон обязательств заключать в дальнейшем договоры или реализовывать какие-либо бизнес-договоренности относительно Проекта.

3.5. При исполнении своих обязательств по Соглашению Стороны обязуются не выплачивать, не предлагать выплатить и не разрешать выплату каких-либо денежных средств или ценностей прямо, или косвенно любым лицам для оказания влияния на действия или решения этих лиц с целью получить какие-либо неправомерные преимущества или с иными неправомерными целями.

При исполнении своих обязательств по Соглашению Стороны не будут осуществлять

действия, квалифицируемые применимым законодательством как дача или получение взятки, подкуп, а также действия, нарушающие требования применимого законодательства, в том числе международного, о противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем.

В случае нарушения одной из Сторон обязательств воздержаться от запрещенных в настоящем пункте действий другая Сторона имеет право расторгнуть Соглашение в одностороннем порядке, направив другой Стороне письменное уведомление о расторжении Соглашения с указанием даты расторжения Соглашения. Сторона, по чьей инициативе было расторгнуто Соглашение в соответствии с положениями настоящей статьи, вправе требовать возмещения реального ущерба, возникшего в результате такого расторжения.

3.6. Получающая сторона, нарушившая свои обязательства по настоящему Соглашению, обязуется возместить Раскрывающей стороне все убытки (как они определены статьей 15 Гражданского кодекса РФ), понесенные Раскрывающей стороной в связи с нарушением Получающей стороной своих обязательств по настоящему Соглашению.

3.7. Настоящее Соглашение регулируется правом Российской Федерации.

3.8. Все споры, разногласия и претензии, возникающие из настоящего Соглашения или в связи с ним, передаются на рассмотрение Арбитражного суда города Москвы.

3.9. Ни одно из положений настоящего Соглашения не дает ни одной из Сторон права делать какие-либо заявления от имени и по поручению другой Стороны без письменного согласия последней.

3.10. Настоящее Соглашение подписано в двух оригинальных экземплярах, по одному оригинальному экземпляру для каждой Стороны настоящего Соглашения.

В удостоверение вышесказанного Стороны подписали настоящее Соглашение:

От Центра поддержки экспорта:	**От Компании:**
_____/ В.С. Афанасова/	_____/ _____/
м.п.	м.п.

Приложение № 4

к положению о проведении
ежегодного регионального
конкурса "Экспортер года"
среди субъектов малого и
среднего предпринимательства
Волгоградской области

Перечень документов, запрашиваемых у участников Конкурса для верификации экспортной информации

1. копия справки из ФНС России по форме КНД 1120101;
2. электронная копия свидетельства ИНН;
3. годовая налоговая декларация по налогу на добавленную стоимость с отметкой налогового органа;
4. экспортные, маркетинговые, PR-стратегии;
5. копии зарубежных патентов;
6. копии документов, подтверждающих наличие товарных знаков, зарегистрированных за рубежом;
7. копии международных наград и премий;
8. контактные телефоны, адреса, интернет-сайты сервисов поддержки продукции за рубежом / гарантийного послепродажное обслуживания / иного обслуживания / офисов продаж;
9. фотографии, подтверждающие участие в международных форумах / выставках / конференциях;
10. электронные версии промо-материалов о продукции на иностранных языках;
11. выписка из протокола по итогам регионального конкурса "Лучший менеджер и организация" в номинации "Внешнеэкономическая деятельность", проводимого субъектом Российской Федерации в текущем году;
12. ссылки, снимок экрана (PrtScr) с интернет-площадки, где представлена продукция;
13. ссылки на иностранные публикации, снимок экрана (PrtScr) иностранной рекламы;
14. ссылки на публикации;
15. ссылки на аккаунты в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года.

В случае необходимости при совпадении показателей разных соискателей:

- копии таможенных деклараций и экспортных контрактов;
- бухгалтерская отчетность.

16. для юридических лиц: гарантийное письмо о том, что организация не находится в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства; не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утвержденный Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов; не имеет просроченной задолженности по возврату в бюджет бюджетной системы Российской Федерации субсидий, бюджетных инвестиций и иной просроченной задолженности перед бюджетом бюджетной системы Российской Федерации;

- для индивидуальных предпринимателей: гарантийное письмо о том, что индивидуальный предприниматель не подавал (а) в Федеральную налоговую службу заявления о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; не находится в процессе банкротства;

17. гарантийное письмо о том, что в отчетном году участник Конкурса осуществлял экспорт несырьевой продукции (товаров, работ, услуг) с территории Российской Федерации, а также результатов интеллектуальной деятельности;

18. гарантийное письмо о том, что в отчетном году отсутствовали иски и претензии от иностранных покупателей по качеству товаров (работ, услуг).